

## ET À LA FRANÇAISE DES JEUX ?

La stratégie de la gamme grattage s'inscrit dans une démarche de conquête et de fidélisation.



La diversité des mises (1, 2, 3, 5 et 10 euros) permet de s'adapter aux différentes attentes des clients. Pour autant, tous les tickets à 1 euro ne constituent pas des jeux de recrutement, à l'instar de Goal et Morpion. Un CASH et un Noël à Vie génèrent une montée en gamme particulièrement sensible sur le chiffre d'affaires (augmentation de la mise moyenne). La gamme grattage se prête à des ventes couplées. C'est aussi le principe de la famille VEGAS, avec VEGAS Palace et les tickets Brandon et Brenda. Autre pratique : associer un jeu à 3 euros à un Banco Plus. Il est aussi possible de bénéficier de la force d'attraction de certains événements du tirage : le tirage à 100 millions d'euros d'Euro Millions joue alors le rôle de produit d'appel en attirant au point de vente de nouveaux clients à qui l'on peut proposer un jeu de grattage. Quant aux pochettes cadeaux de fin d'année, elles sont le moyen idéal pour mener, une fois par an, une opération d'échantillonnage sur l'ensemble de la gamme.

## ÉCHAPPÉE BELLE



### LE TRÈFLE BRILLE SUR LES PREMIÈRES COURSES DE L'ANNÉE

Avec un joli triplé à son palmarès, le début de saison est tonitruant pour les coureurs de La Française des Jeux ! Tout commence le 10 février dernier sur les routes du Tour méditerranéen avec une victoire, dès le premier jour de course, du Biélorusse Yauheni Hutarovich. C'est ensuite Jussi Veikkanen, le Finlandais de l'équipe, qui remporte la deuxième étape et prend la tête du classement général. Yauheni Hutarovich, enfin, récidive lors de la troisième étape au terme d'un superbe sprint lui permettant de remporter le maillot vert du classement par points. Autre compétition au calendrier, quelques jours plus tard : le Tour de l'Algarve. Dès la première étape, Benoît Vaugrenard décroche la victoire. Dans la continuité de cette dynamique exceptionnelle, Christophe Le Mével remporte ensuite le Tour du Haut-Var grâce à un excellent travail de toute l'équipe. Sans conteste, l'équipe de La Française des Jeux signe là un de ses meilleurs débuts de saison. Pour expliquer cet enchaînement victorieux, Marc Madiot, le directeur sportif de La Française des Jeux, insiste sur le bon comportement d'ensemble des coureurs :

« Nous n'avons rien changé à notre préparation hivernale et nous avons sans doute privilégié le qualitatif au quantitatif. Ceux qui ont gagné ont bénéficié d'un gros travail d'équipe. »

La stabilité de l'effectif constitue sans doute un atout supplémentaire :

« Les coureurs ont tous un an de plus. Ils ont donc aussi plus de puissance et d'expérience, voilà tout. Mais nous ne baignons pas dans l'euphorie. Nous ne changeons pas nos ambitions avant les classiques du printemps. Nous ne nous voyons pas plus haut que nous sommes et nous continuons à travailler. »